

Junior Project Manager - Brand & Communication (Alternance)

CLICKANDBOAT

92100 Boulogne-Billancourt

Description de l'offre

 Équipe : Dans le cadre de ton apprentissage, tu rejoindras l'équipe Marketing de Click&Boat, une Business Unit composée de 30 personnes et divisée en 4 équipes : Acquisition payante, SEO, CRM, et Marque & Communication.

Tu feras partie de l'équipe Marque & Communication et tu seras directement rattaché à Bastien, Responsable Marketing Pays – France. Tu travailleras en étroite collaboration avec lui et tes collègues sur différents marchés internationaux.

 Missions :

◆ Campagnes Locales & Globales 360° (40%) :

- Soutenir l'exécution de campagnes multicanal locales et internationales,
- Participer à l'élaboration de la stratégie 2026 pour le marché français,
- Effectuer des recherches de marché et des benchmarks de concurrents pour orienter les décisions marketing,
- Traduire et relire les supports de campagne afin de garantir la cohérence de la marque.

◆ Affiliation & Acquisition (20%) :

- Coordonner les relations quotidiennes avec les partenaires affiliés,
- Suivre et promouvoir la performance des nouveaux partenaires,
- Soutenir l'expansion internationale,
- Suivre et analyser les nouvelles tendances en matière d'affiliation.

◆ Influence & Partenariats Créateurs (15%) :

- Aider à la planification des campagnes avec des influenceurs et au suivi de leur performance,
- Collaborer avec des influenceurs internes,
- Produire des rapports de performance et des insights,
- Identifier et recruter de nouveaux créateurs performants pour la stratégie 2026.

◆ Reporting & Intelligence de Marque (15%) :

- Contribuer aux rapports de performance mensuels sur l'ensemble des canaux,
- Réorganiser les processus de reporting actuels en affiliation et performance France,
- Mettre en place des systèmes de reporting simplifiés et (semi-)automatisés pour améliorer la communication et les comparaisons d'année en année,
- Aider à des initiatives de branding et au suivi des KPIs de la marque,
- Collecter et analyser des données pour soutenir la prise de décision.

◆ Relations Publiques & Partenariats Stratégiques (10%) :

- Maintenir un contact direct avec les journalistes et gérer les demandes de presse,
- Suivre l'activité médiatique et la couverture de presse des concurrents,
- Soutenir l'acquisition de partenaires, l'activation et le suivi de la performance,
- À la fin de ton apprentissage, gérer un projet de partenariat complet, du lancement au reporting, avec des insights actionnables.

🎉 Pourquoi nous rejoindre ?

- Rattaché(e) directement au Responsable Marketing Pays – France, tu auras l'opportunité de découvrir comment fonctionnent les relations publiques dans une scale-up en forte croissance et de développer tes compétences en développement commercial, ainsi qu'en marketing, média et événements,
- Tu apprendras à gérer une stratégie d'acquisition de A à Z, de la prospection au suivi des performances et à l'analyse,
- Tu pourras rejoindre une équipe internationale et pratiquer ton anglais en prospectant des partenaires pour différents marchés,
- Avantages : tickets restaurant, petit-déjeuner chaque lundi matin, afterworks, et activités de team-building,
- Politique de télétravail : 1 jour de télétravail par semaine (selon les contraintes de l'entreprise et les périodes de formation).

Démarrage : Septembre/Octobre 2025

Durée : 12 mois

Profil recherché

🌟 Profil recherché :

- Tu apprécies le contact client, es à l'aise au téléphone et prêt(e) à négocier les meilleurs partenariats pour nous,
- Tu t'intéresses au monde des médias et souhaites développer tes compétences dans le secteur des relations publiques,

- Tes compétences organisationnelles et ton sens du détail sont impeccables pour gérer les projets médiatiques et PR qui te seront confiés,
- Tu as un bon niveau d'anglais, ce qui te permettra de t'intégrer à notre culture d'entreprise ; l'anglais est la langue officielle de Click&Boat, utilisée quotidiennement dans tous nos processus,
- Tu es natif(ve) ou courant en français,
- Une passion pour la navigation est un plus !
- Intéressé(e) par le monde des start-ups, tu es proactif(ve) et prêt(e) à partager tes idées pour améliorer nos services.

Tu veux t'épanouir au sein d'une start-up en forte croissance, dans une équipe jeune et internationale ? Rejoins-nous !

Contact : lisa.thiery@clickandboat.com